

Importancia de la **Inteligencia Artificial** en las empresas



Contenidos

p.03 | **Introducción**

01.

p.05 | **Inteligencia Artificial: qué es y cómo funciona**

p.06 | ¿Qué es la Inteligencia Artificial en RRHH?

p.09 | ¿Cuáles son los tipos de Inteligencia Artificial que existen?

p.12 | Características de la Inteligencia Artificial en la gestión de personas

p.15 | Diferencia entre Machine Learning e Inteligencia Artificial

p.18 | ¿Inteligencia Artificial o Big Data para una empresa?

p.25 | **¿Conoces Buk?**

02.

p.21 | **Oportunidades de la IA en las empresas**

p.22 | ¿Cuáles son las ventajas de la Inteligencia Artificial en las empresas?

Introducción



La Inteligencia Artificial (IA) es una de las grandes innovaciones que nos ha proporcionado el desarrollo de tecnología. Gracias a su aplicación, las empresas realizan sus tareas con mayor eficiencia, lo que conlleva a que sean más productivas y que los colaboradores desempeñen sus funciones de la mejor manera.

Las áreas de Gestión de Personas también se han visto beneficiadas con la aplicación de la IA, ya que, por ejemplo, permite la automatización de procesos y facilita el análisis de resultados. Eso contribuye a la optimización del tiempo y, por ende, contribuye a que se enfoque en otras acciones de valor.

En Buk, hemos preparado esta guía donde encontrarás información útil sobre este tema.

- Qué es la Inteligencia Artificial
- Características de la inteligencia artificial en la gestión de personas
- ¿Inteligencia artificial (IA) o Big Data para una empresa?
- ¿Cuáles son las ventajas de la inteligencia artificial en las empresas?
- ¡Y más!

01.

Inteligencia Artificial: qué es y cómo funciona



La Inteligencia Artificial (IA) ha demostrado ser una herramienta muy importante para la optimización de las tareas y procesos dentro de las empresas. En este capítulo, te contaremos más acerca de esta tecnología, los tipos de IA que existen y cómo se diferencia del Machine Learning y el Big Data.

¿Qué es la Inteligencia Artificial en RRHH?

La tecnología es una fuente valiosa de soluciones que contribuyen al desarrollo eficiente de tareas. Dentro del ámbito empresarial, siempre ha tenido relevancia. Ello debido a que, a través de ella, una organización puede evolucionar y ser mucho más competitiva dentro de su rubro.

La Inteligencia Artificial es, sin duda, una de las herramientas más notables que las empresas están aplicando en todos sus ámbitos, incluso en la Gestión de Personas.

En esta nota, te contaremos qué es la inteligencia artificial y cómo puedes aplicarla en la gestión humana.

¿Por qué es importante aplicarla en las empresas?

Podemos definir a la inteligencia artificial (IA) como el desarrollo de sistemas y máquinas que imitan las capacidades o características de la inteligencia humana, como aprender o tomar decisiones.

El funcionamiento de la IA se basa en la combinación de grandes cantidades de información que, junto con un rápido procesamiento, permite al sistema aprender de una manera

automática patrones que mejoran una tarea y hace que los procesos se ejecuten de una forma más eficaz. Es debido a esta capacidad que su relevancia en las empresas se ha vuelto mayor. La IA se ha ido incorporando al flujo normal de los trabajos, brindando diversas ventajas que se traducen en ahorro de tiempo y, también, de costos. Además, ayuda a la automatización de procesos para ejecutar tareas importantes para el logro de los objetivos del negocio.

Dado que la IA contribuye a generar ahorro de tiempo, las organizaciones pueden utilizar sus recursos para pensar en otras alternativas innovadoras que les permitan potenciarse.

Otro aspecto por el que destaca la IA y que es de gran valor para las organizaciones es el aprendizaje constante. El Machine Learning es la habilidad que la IA tiene de aprender de manera continua de los errores cometidos, con el objetivo de completar una tarea cada vez más perfecta. De esta forma, las organizaciones se aseguran de finalizar procesos de manera rápida.

¿Cómo aplicarla en la Gestión de Personas y cuáles son sus beneficios?

La IA es una tecnología funcional y puede emplearse también para el área de Gestión de Personas. Con su uso, los procesos de contratación y manejo de personal pueden optimizarse.

Existen diferentes beneficios que la IA brinda a este departamento. A continuación, te compartimos los más resaltantes.

Automatización de tareas: como ya hemos comentado, este es un aspecto resaltante en la IA y permite que los encargados de la gestión humana de la empresa se concentren en procesos más relevantes o que no pueden delegarse a otra persona.

Predicción de los resultados: gracias al Machine Learning, los responsables del área de Gestión de Personas pueden detectar y analizar patrones que les permitirán anticiparse

a resultados relacionados con la motivación, desempeño y compromiso de los miembros del equipo. Esto es de gran ayuda para mejorar las estrategias de retención del talento y aumentar la productividad.

Optimización de recursos y tiempo: esto es posible debido a que los encargados de área de Gestión de Personas pueden liberar de tareas repetitivas, para centrarse en acciones más estratégicas y decisivas que contribuyan a generar un mejor ambiente laboral para los colaboradores.

Como ves, son muchos los beneficios que la IA brinda a las empresas y las áreas de Gestión de Personas. Sin duda, es una poderosa herramienta, pero ella no puede reemplazar a las personas en la estructura de este departamento. Siempre existirán tareas que requieran de la intuición humana y sentido común. Por esta razón, se debe ver a la IA cómo un complemento que ayuda a optimizar procesos.



¿Cuáles son los tipos de Inteligencia Artificial que existen?

La Inteligencia Artificial (IA) es uno de los inventos más grandes que ha creado la humanidad. Esta se puede entender como el desarrollo de sistemas y máquinas que tratan de imitar la capacidad de la inteligencia humana, con el propósito de elaborar tareas que pueden optimizar los procesos basados en análisis de datos.

Con el paso de los años, ha ido evolucionando de tal forma que hoy cuenta con una clasificación más variada. Ahora existen diversos tipos de IA, los cuales destacan por tener determinadas características. En esta nota, te contaremos más respecto a este tema. ¡Empecemos!

Tipos más comunes de inteligencia artificial

Máquinas reactivas

Esta es la clasificación más básica dentro de la IA. Estas máquinas están diseñadas para ser reactivas, por lo que no tienen la capacidad de formar recuerdos ni usar experiencias pasadas para informar sus acciones actuales. En ese sentido, se puede decir que no tienen la habilidad de aprender. Solo se emplean para desempeñar un rol de respuesta (reaccionar automáticamente ante alguna acción).

Máquinas de memoria limitada

En este caso, las máquinas están programadas para realizar determinadas tareas, pero a diferencia de las que son reactivas, estas pueden aprender haciendo uso de información pasada. De esta manera, logran tomar decisiones. Un ejemplo claro de este tipo de IA son los autos autónomos, ya que requieren de información previa como el sistema de semáforos, la velocidad que está permitida y otros datos para que logren funcionar. Pero, al ser limitada, solo puede usar data proporcionada.

Cuando se encuentran en un contexto en que la información ya no es importante, esos datos se descartan.

Teoría de la mente

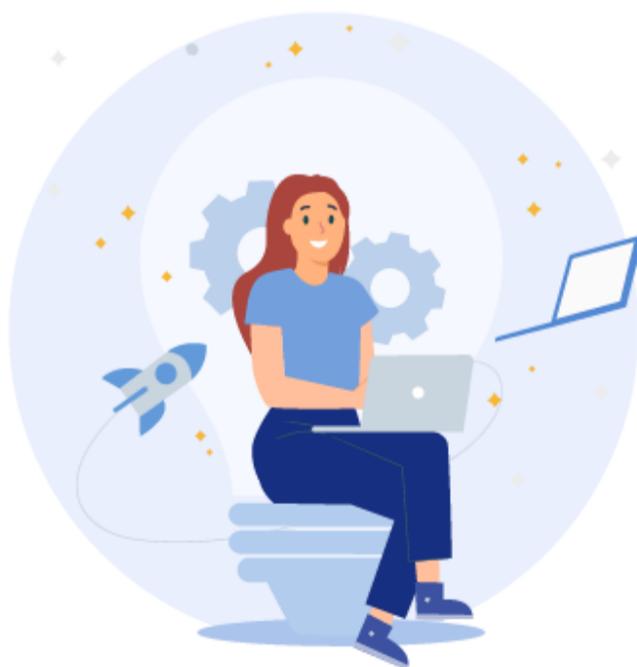
La teoría de la mente es un tipo de IA que se espera tener en el futuro y pretende identificar, procesar y entender la mente humana, la cual es compleja. Pero, todavía no se ha desarrollado por completo, por lo que continúa siendo una de las áreas de mayor trabajo.

Autoconciencia

Con respecto a la autoconciencia, es el fin absoluto de la IA. Con ella, se busca que las máquinas logren tener la capacidad de ser conscientes de su propia existencia en este mundo. Si se logra desarrollar este aspecto, tendríamos máquinas con autoconciencia capaces de comprender las emociones y, al mismo tiempo, logren interactuar con las personas, expresando ideas, sentimientos, creencias e incluso deseos.

Crear este tipo de AI es uno de los grandes retos por superar.

Gracias al desarrollo de la tecnología, la Inteligencia Artificial ha logrado destacados avances y hoy es aplicada en diferentes rubros dentro del ámbito empresarial.



Características de la Inteligencia Artificial en la gestión de personas

Las empresas exitosas conocen y valoran a sus colaboradores. Saben que las personas son su activo más importante y valioso y, por tanto, trabajan diligentemente para crear un clima laboral saludable y brindarles las herramientas y el apoyo para que puedan realizar su trabajo de manera eficiente y productiva. El área de Gestión de Personas juega un papel clave en el desarrollo de una cultura empresarial positiva y en el aumento del compromiso y la productividad de los colaboradores. Las tareas y funciones de este departamento son numerosas y diversas. En los últimos años, la Inteligencia Artificial (IA) ha entrado en el campo de las funciones de gestión humana, ayudando a las áreas enfocadas en esas tareas a tomar mejores decisiones y mejorar la experiencia de las personas.

Entre las principales características de la IA, podemos mencionar las siguientes: manejar una gran cantidad de datos e interpretarlos, automatizar procesos y la capacidad de aprender con base en determinadas experiencias. Gracias a estas y otras propiedades, las empresas cada vez son más conscientes de la importancia que tiene la implementación de la Inteligencia Artificial en el campo de los recursos humanos.

A continuación, te mencionamos algunas tareas de Gestión de Personas que se ven beneficiadas por la IA.

Captación de datos

Una de las principales características de la Inteligencia Artificial es que permite aprovechar la información y los datos a una escala inalcanzable para los humanos. De esta forma, los gerentes de las áreas de Gestión de Personas pueden tomar medidas respaldadas por datos y brindar mejores experiencias a los colaboradores, ya que pueden conectar la fuerza laboral y comprender lo que necesitan. Esto se traduce en un aumento del compromiso de los trabajadores con la empresa y una reducción de la rotación de personal.

Encuestas de clima organizacional

Gracias a la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión de personas, los departamentos de recursos humanos pueden evaluar el compromiso de los trabajadores y la satisfacción laboral con más precisión que nunca con encuestas de clima organizacional. Estas se pueden utilizar para solicitar las opiniones de los trabajadores sobre una variedad de temas, con el objetivo de conocer la percepción que tienen los colaboradores respecto al ambiente de la organización en diferentes dimensiones. Incluso, gracias a la IA hay herramientas que pueden darte otros datos de valor, como [medir el sentimiento de los colaboradores cuando responden una encuesta.](#)

Identificación de talentos

El reclutamiento y selección de personal es una de las principales tareas del área de Gestión de Personas. Este proceso es clave para alcanzar el éxito, ya que reclutar y seleccionar a personas talentosas conduce al crecimiento potencial de la organización. La IA juega un papel importante en la identificación de colaboradores. Esta tecnología permite analizar el grupo existente de solicitantes de empleo e identificar a los candidatos más adecuados para ocupar los puestos de trabajo. De esta forma, los gerentes de los departamentos de recursos humanos pueden identificar talentos cualificados de manera rápida y sencilla.

Otras funciones de RRHH

Otra de las principales características de la Inteligencia Artificial que impacta de forma positiva en las funciones del área de gestión de personas es la automatización de tareas administrativas manuales.

Hay muchas tareas administrativas que todo el personal del departamento de recursos humanos debe gestionar en algún momento. Estas pueden ser monótonas y aburridas, pero también son esenciales para mantener el orden. La IA permite automatizar tareas administrativas repetitivas para que el personal de recursos humanos pueda dedicar su tiempo a tareas más valiosas.

Como puedes ver, la IA proporciona un gran soporte para tu área de Gestión de Personas.



Diferencia entre Machine Learning e Inteligencia Artificial

La tecnología está cambiando la vida de las personas y también el entorno empresarial. Desde la gestión de equipos de trabajo hasta el desarrollo y la promoción de los productos y los servicios, las empresas están experimentando cambios profundos en sus procesos internos.

El Machine Learning (ML) y la Inteligencia Artificial (IA) son solo algunas de las tecnologías que están revolucionando la forma de trabajar en las empresas, independientemente de su tamaño o del sector de actividad. Gracias a estas herramientas derivadas de la innovación tecnológica, las compañías han visto un aumento en la productividad y el compromiso de los colaboradores.

¿Qué es el Machine Learning?

El Machine Learning (ML), también llamado aprendizaje automático, es una rama de la Inteligencia Artificial (IA) que brinda a las máquinas la capacidad de aprender automáticamente a partir de datos y experiencias pasadas para identificar patrones y hacer predicciones con una intervención humana mínima. El ML permite que los sistemas funcionen de manera autónoma, sin requerir de programación, ya que se alimentan de nuevos datos y pueden aprender, desarrollarse y adaptarse de forma independiente.

Las áreas de Gestión de Personas han experimentado cambios significativos en la última década debido al impacto de la tecnología. Gracias a la implementación del ML, los departamentos dedicados a la gestión humana pueden realizar funciones mucho más rápidas y optimizadas en todo el ciclo de vida de los colaboradores. De esta forma, el ML aumenta la eficiencia y automatiza procesos manuales, gracias principalmente a su capacidad para identificar patrones en grandes volúmenes de datos y predecir eventos futuros.

¿Cuáles son las principales diferencias entre Machine Learning e Inteligencia Artificial?

Como hemos comentado anteriormente, el ML se centra en desarrollar sistemas que pueden aprender de los datos y reconocer patrones sin ser expresamente programados para ello. El aprendizaje automático permite que las máquinas puedan tomar decisiones cada vez mejores, adaptándose a los cambios en su entorno. Por su parte, la IA es un concepto más amplio, ya que se trata de un conjunto de tecnologías que permiten desarrollar máquinas capaces de simular la inteligencia humana. Estas máquinas pueden analizar y contextualizar datos para proporcionar información o desencadenar acciones de forma automática sin intervención humana.

Ambas tecnologías tienen diferentes objetivos. Mientras que la Inteligencia Artificial se enfoca en desarrollar máquinas que tengan una inteligencia similar a la humana para resolver problemas complejos, el propósito del Machine Learning es dotar a las computadoras la capacidad de analizar una gran cantidad de datos para que puedan aprender, mejorar y dar resultados precisos al realizar una tarea específica.

Hoy en día, el ML y la IA brindan a los departamentos de recursos humanos la ventaja de automatizar una amplia variedad de procesos manuales que involucran datos y toma de decisiones. Al incorporar estas tecnologías, los líderes pueden comprender y actuar con base en la información sostenida en datos con mayor velocidad y eficiencia.



¿Inteligencia Artificial o Big Data para una empresa?

Cuando hablamos de Big Data o Inteligencia Artificial aplicados al mundo empresarial, nos encontramos frente a un universo tan extenso que, en ocasiones, no sabemos hasta dónde puede abarcar.

Big Data es un término que se refiere a un enorme volumen de información que se actualiza y se analiza de manera continua. La cantidad de datos que se maneja, a la vez que la calidad de estos, hace que sea imposible estructurarlos de una forma tradicional, y se utilizan métodos automatizados más completos y ágiles.

A continuación, te contaremos cómo esta tecnología aporta a las organizaciones.

¿Cuáles son los beneficios del Big Data para las empresas?

en el mundo empresarial hace que se obtengan muchas ventajas:

- **Mejora la toma de decisiones:** a través del análisis de información, se pueden conocer los datos de una manera mucho más organizada y certera. De esta forma, puedes reducir los riesgos a la hora de tomar una decisión, además de hacerlo de una manera más rápida.
- **Optimización de tiempo y costos:** al poder trabajar de una manera más rápida, te permite desarrollar tareas a mayor velocidad. Reducir el tiempo de los procesos y desarrollos te hará mejorar la relación entre la inversión realizada y los resultados que puedas obtener.

-
- **Estructuración de los clientes y el público:** siguiendo con la importancia de este análisis de datos masivos, podrás construir un panel mucho más amplio de aquello que interesa más a tus clientes y al público en general. Esto te permitirá crear estrategias de marketing especialmente diseñadas para obtener el máximo rendimiento.
 - **Acceso a los datos de manera más sencilla:** tener esta información de manera digital y ordenada entre las áreas que la necesitan hará que se pueda acceder a ella en todo momento y con una dinámica más fluida. Además, esta conexión entre secciones hará que las actualizaciones sean en tiempo real para todos.
 - **Potencia la seguridad de la información:** este mismo sistema de digitalización permite un mayor control de todo el ecosistema de información. Hay formas de limitar el acceso a la información sensible, también de contar con herramientas para proteger los datos de brechas hacia el exterior.
 - **Ventajas competitivas frente a la competencia:** sin duda, uno de los grandes beneficios de contar con Big Data en tu empresa es que te diferenciará del resto de tu sector que aún no lo haya implementado. Esto te permitirá atraer al mejor talento y obtener nuevas fuentes de ingresos.

Inteligencia Artificial o Big Data: ¿cuál usar para las tareas de Recursos Humanos?

Si hablamos del área de Recursos Humanos y la gestión de personal, tanto la Inteligencia Artificial como el Big Data pueden ser grandes aliados. La automatización de procesos, el análisis exhaustivo de datos a una velocidad máxima y la posibilidad de acceder a toda la información relevante de una manera ordenada te darán mayores posibilidades de tomar la decisión adecuada.

No tienes que elegir entre Big Data o Inteligencia Artificial para mejorar la eficiencia de tu departamento de Recursos Humanos. Ambas vertientes de la tecnología actual son herramientas de máxima utilidad para el día a día.



02.

Oportunidades de la IA en las empresas



Ahora que conoces más sobre el concepto de Inteligencia Artificial y lo que la diferencia de otras tecnologías, es el momento de profundizar en los beneficios que puede aportar a tu organización.

¡Comencemos!

¿Cuáles son las ventajas de la Inteligencia Artificial en las empresas?

La Inteligencia Artificial (IA) y toda la tecnología que le rodea tienen unas perspectivas de crecimiento muy altas. Sin duda, aprovechar sus ventajas para mejorar la productividad en tu empresa debe ser uno de los objetivos a medio plazo, así que hoy vamos a contarte algunas de ellas.

3 ventajas del uso de IA en tu negocio

Lidia con tareas cotidianas

Uno de los primeros beneficios que se destaca al utilizar Inteligencia Artificial en el trabajo es que tienes la posibilidad de automatizar trabajos repetitivos. Estas tareas como el recuento de documentos o procesar datos se harán de forma automática y casi sin darte cuenta.

Por supuesto, la optimización de este trabajo repetitivo permitirá que tengas una producción más rápida y obtener un mayor rendimiento. En definitiva, un proceso mucho más eficiente, controlado en todo momento y con mayor calidad y velocidad.

Esto, además, permitirá que ese tiempo pueda dedicarse a otras labores por parte de tus colaboradores, por ejemplo, invertir algunas horas más en procesos creativos o que necesiten un sistema diferente.

Toma de decisiones rápidas

Si programas adecuadamente la Inteligencia Artificial para lo que necesitas, podrás conseguir un análisis de datos certero con el que obtendrás mejor información en el menor tiempo posible. De esta forma, el propio software te dará indicaciones de cuáles serán las decisiones más relevantes y beneficiosas para la empresa.

Con una precisión mayor, podrás disponer de todos los datos de forma ordenada y visiblemente clara, con los que los lograrás saber cuál es el siguiente paso a dar. Como puedes observar, la IA es una herramienta que reduce el tiempo que debes dedicar al análisis estadístico, ya que puedes llegar a consultar en tiempo real.

Además de esto, el análisis de esta información puede hacer que el propio software, a través del Machine Learning, realice unas sugerencias para el mantenimiento preventivo de maquinaria y equipamiento. Así, mejorarás el rendimiento de cada elemento y su ciclo de vida.

Minimiza errores

Como ya hemos mencionado, el uso de la Inteligencia Artificial te permitirá reducir el error humano en las tareas repetitivas o aquellas que precisen de una detección exhaustiva.

Esto incidirá directamente en la calidad de todo el proceso de producción y en el ritmo de trabajo, reportando un mayor beneficio.

¡Ahora tienes más claras algunas de las ventajas de la Inteligencia Artificial y su uso en empresas e industrias!



¿Conoces Buk?

[Buk](#) es un software integral de Gestión de Personas que te permite automatizar y digitalizar tareas administrativas como el cálculo de la planilla, para que tengas más tiempo para enfocarte en lo más importante de tu empresa: **las personas**.

Entre sus herramientas, Buk cuenta con una funcionalidad llamada Red Neuronal que permite al usuario de la plataforma medir el sentimiento de los colaboradores que responden una encuesta de clima organizacional. Esto, gracias a la aplicación de la Inteligencia Artificial.

“La funcionalidad de la Red Neuronal es una herramienta que permite a los clientes medir el pulso o sentimiento de los encuestados. Clasificando tanto en los comentarios, como en respuestas tipo párrafo de las encuestas de clima, de acuerdo con los sentimientos contenidos en ellas. Por ejemplo, un comentario puede ser clasificado como negativo, neutral o positivo”, comentó José Solás, quien se desempeñó como Tech Lead y que, actualmente, es CTO en Asistencia de Buk.

De esta manera, la persona encargada de revisar los resultados de la encuesta puede aprovechar la información que entregan los colaboradores, lo cual impacta de forma positiva en la empresa.

Nuestro software puede ser tu mejor aliado para realizar diferentes tareas del área de Gestión de Personas como evaluar el desempeño de tu equipo, capacitar a tus colaboradores, gestionar los beneficios que ofreces en tu empresa y más. Si quieres conocer más de nosotros, te invitamos a ingresar a <https://www.buk.pe/>

¿Quieres conocer más sobre Buk?

Centraliza todas tus tareas en una sola plataforma: Remuneraciones, Gestión de Personas, Gestión de Talento y más.

Empieza Ahora



·buk·

Gestión de **Personas**